

2022年

ウェブ広告運用 実践講座

Zoomによるオンライン公開講座



ウェブ広告を自社で運用できるようになります

成果につながるウェブ広告運用スキルを習得します

「キーワード選定」「適切な予算管理」を実践演習

ウェブ広告運用実践講座

2日間
10時間

定員20名

受講料
1名さま

79,200円

※ 1日5時間、計10時間の講座となります(料金72,000円+税7,200円)

※ 事前準備として講座前にGoogle広告アカウントの作成をお願いいたします

カリキュラム詳細

ウェブ広告運用実践講座 day.1

—はじめに知っておくべきウェブ広告の基本

■ウェブマーケティングとウェブ広告の基本

ウェブマーケティングの全体を理解した上でウェブ広告を学びましょう。

ウェブマーケティングの全体像

全体を最適化するマーケティングの4段階(ウェブ広告の立ち位置)

枠からヒトへ配信される広告(アドテクノロジー)

用途や役割によって使い分ける「ウェブ広告の種類」について

広告の種類によって異なる課金形態と費用例

KPI例: 定期通販を行うECサイトのKGI、KPIシミュレーション例

■Google広告の基本

ウェブ広告の中心であるGoogle広告について確認しましょう。

Google広告の特徴(ターゲティング、迅速かつ手軽、効果が可視化される)

Google広告の各種メニューと操作

Googleネットワークとは(Google検索ネットワークとGoogleディスプレイネットワーク)

Google広告で成果を把握するための重要設定「コンバージョン」

— Google 広告の管理と操作①

■配信設計と利益を上げる広告予算の考え方

アカウント構成とキャンペーン設計(予算の考え方、配信先など)

アカウント構成の考え方

アカウント構成事例: 株式会社〇〇のアカウント構成例

キャンペーン作成とキャンペーンで設定できること

目的に合わせたキャンペーン設定になる「キャンペーン目標」について

さまざまなマーケティングファネルに合わせて配信するための設定(キャンペーンタイプ)

入札戦略や掲載結果を改善するための設定を確認する「コンバージョン目標」

キャンペーンで設定する「1日の予算」

【演習】キャンペーン作成とキャンペーンの各種設定をしましょう。

予算設定の考え方(成果から逆算して考える)

CV数やCPA、最適な予算を予測する「パフォーマンスプランナー」

自動入札戦略とは

自動入説戦略の種類と役割

【演習】上限CPAの考え方を理解する

配信ネットワーク、配信地域、言語、配信スケジュール等のキャンペーン設定

ウェブ広告運用実践講座 day.2

— Google 広告の管理と操作②

■キーワード調査 / キーワード選定とグルーピング

キーワードプランナーを使った調査と広告グループの分類、マッチタイプ設定など

検索広告が表示される仕組み

ユーザーが利用している検索語句を知る(キーワード調査: キーワードプランナー)

【演習】キーワード調査を実際にやってみましょう

キーワードのマッチタイプ(絞り込むか、露出するか)

キーワードグルーピング(キーワードパターンの作成)

【演習】1つのキャンペーンに複数の広告グループを作成する

キーワード分類事例: 株式会社〇〇のキーワード分類例

登録キーワード作成の流れ

Google スプレッドシートを使って登録キーワードを作成しよう

■成果につなげる広告クリエイティブ作成

キーワードプランナーを使った調査と広告グループの分類、マッチタイプ設定など

検索広告の要素(広告見出し、表示URL、パス、広告文)

レスポンス検索広告を使ったクリエイティブの最適化

商品やサービスの強みをさらに伝えるための「広告表示オプション」

誰にみてもらいたい広告なのかを考えた広告クリエイティブ

広告クリエイティブ作成のコツ(自社のウリ、競合が使っている文言、お客さまの声)

心理効果を考えたコピーライティング

ここだけは押さえておきたい広告掲載ポリシー

クリエイティブ改善事例①: 広告文の改善でCTR ●% UP, CVR ●% UP

クリエイティブ改善事例②: コピーライティング心理学を考慮したクリエイティブ

!) カリキュラムの順番および内容は変更される場合がございます。予めご了承ください